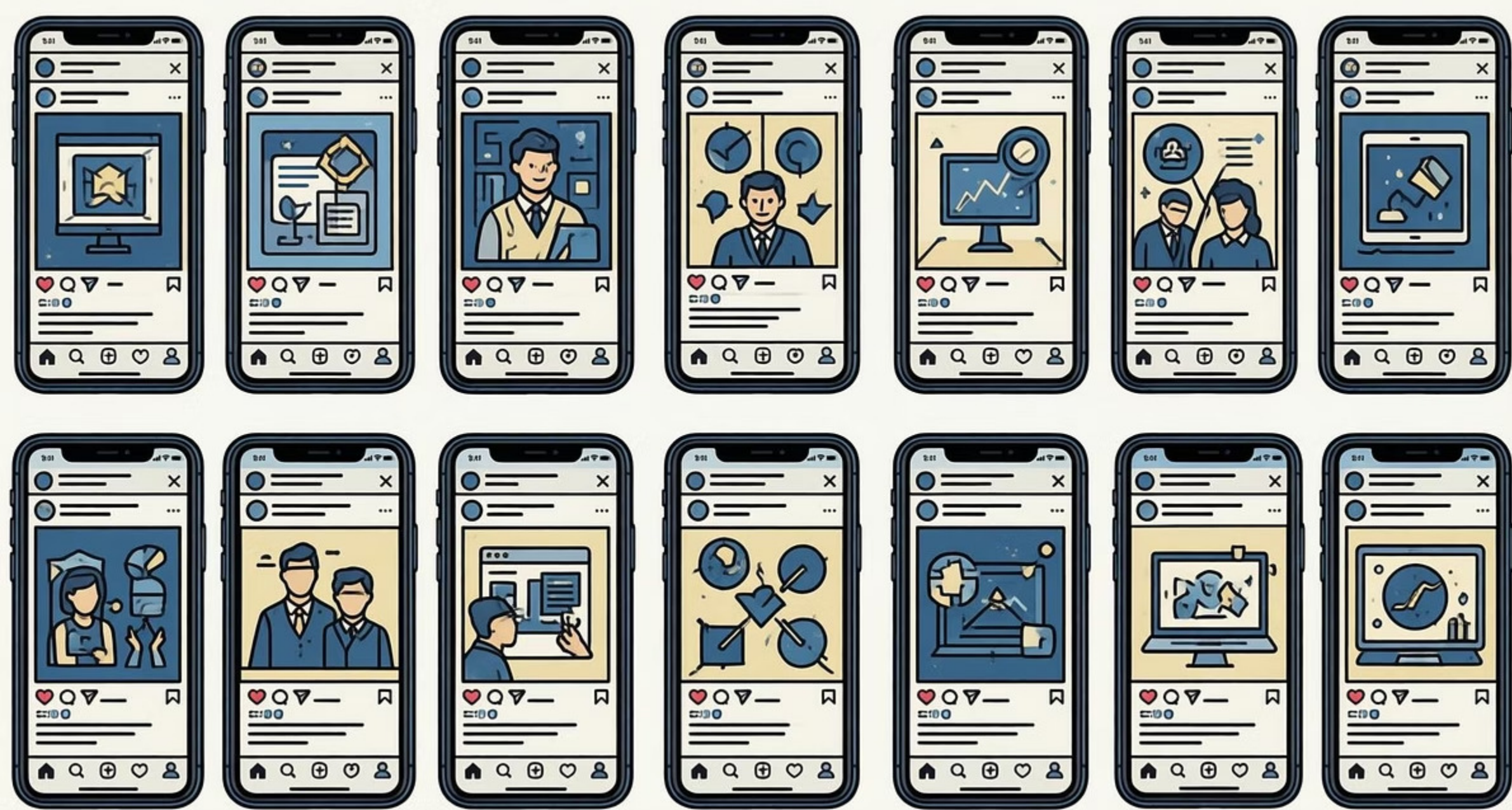




# Bildformat för sociala medier 2026

## En visuell lathund för företag

Uppdaterade format och tydliga rekommendationer för att synas bättre i flödet och få mer effekt av dina bilder.

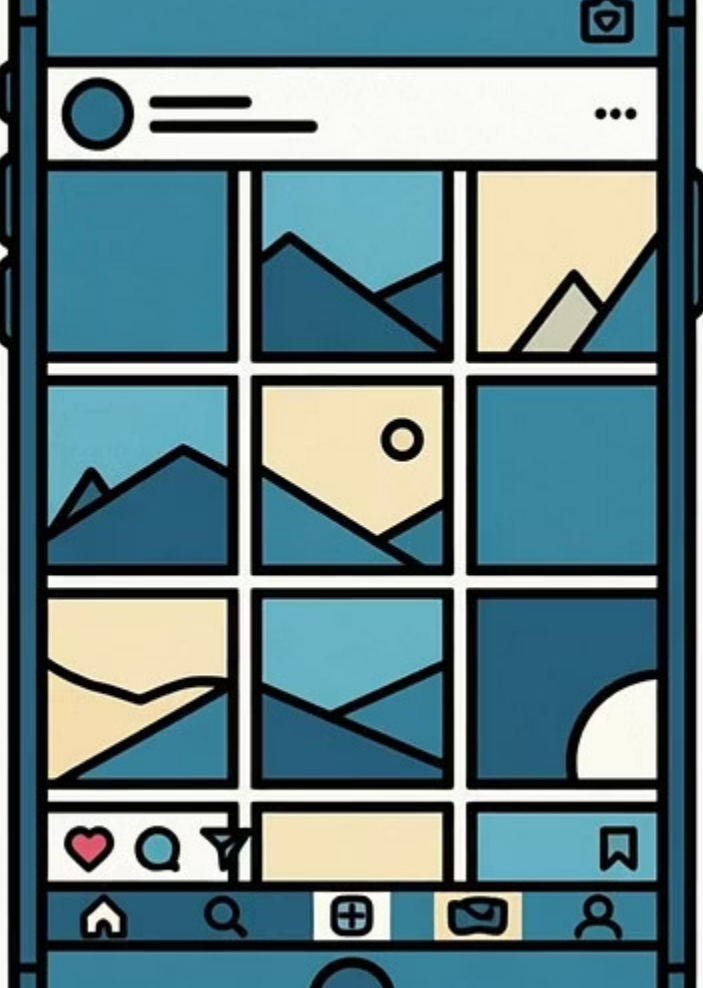
 INSTAGRAM

 LINKEDIN

 FACEBOOK

 TIKTOK

 PINTEREST



INSTAGRAM

# Instagram bildformat

1

**4:5 Format**

**1080 x 1350 px**

Flödesinlägg som tar mer plats i mobilen och ger bättre synlighet.

2

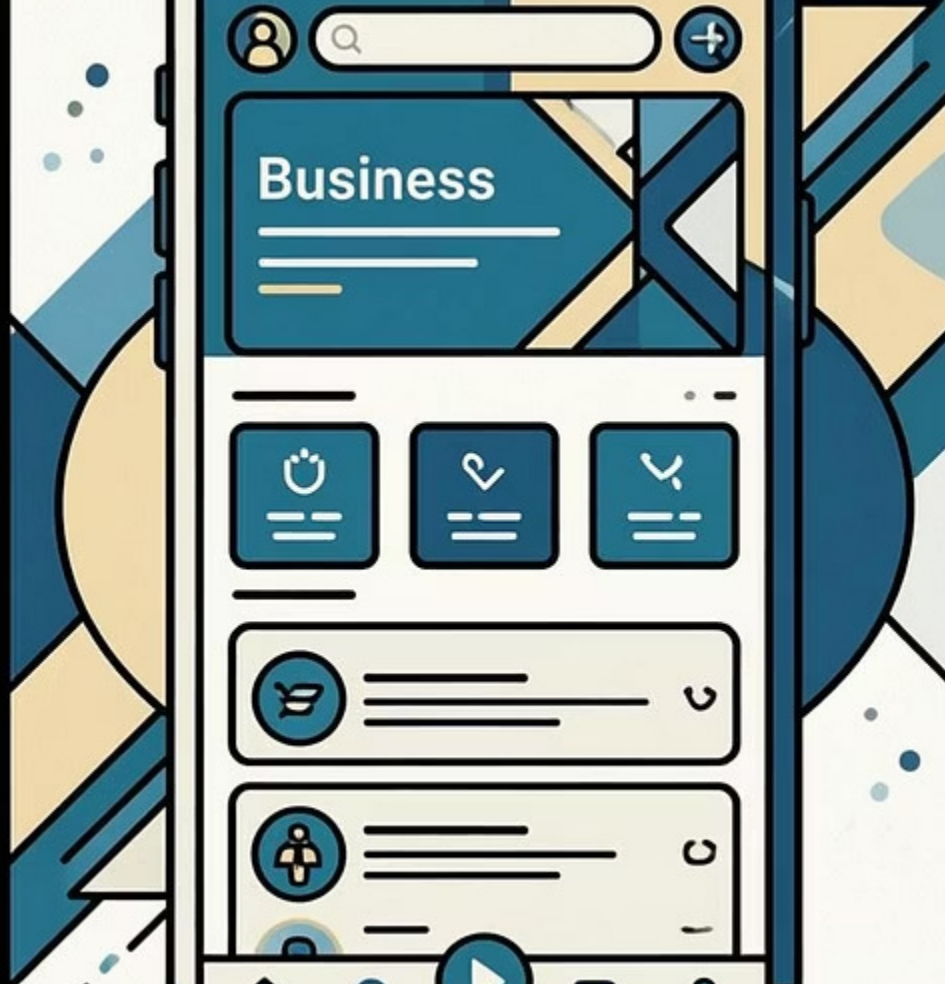
**9:16 Format**

**1080 x 1920 px**

Stories, Reels och omslagsbilder. Standardformat för allt vertikalt innehåll.



**Pro-tip:** Placera text och ansikten i mitten av bilden för att undvika beskärning.



LINKEDIN

# LinkedIn bildformat

## 4:5 Format

**1080 x 1350 px**

Organiska inlägg i flödet. Ger tydligare stopp-effekt än liggande bilder i mobilen.

## 1.91:1 Format

**1200 x 627 px**

Länkinlägg och annonser. LinkedIns mest kompatibla format för klick och delningar.



**Pro-tip:** Undvik små texter. LinkedIn visas nästan alltid i mobil.

FACEBOOK

# Facebook bildformat

1

## 4:5 Format

**1080 x 1350 px**

Flödesinlägg med bättre synlighet än kvadratisk format.

2

## 1:1 Format

**1080 x 1080 px**

Flöde och annonser. Ett stabilt och säkert allround-format.

3

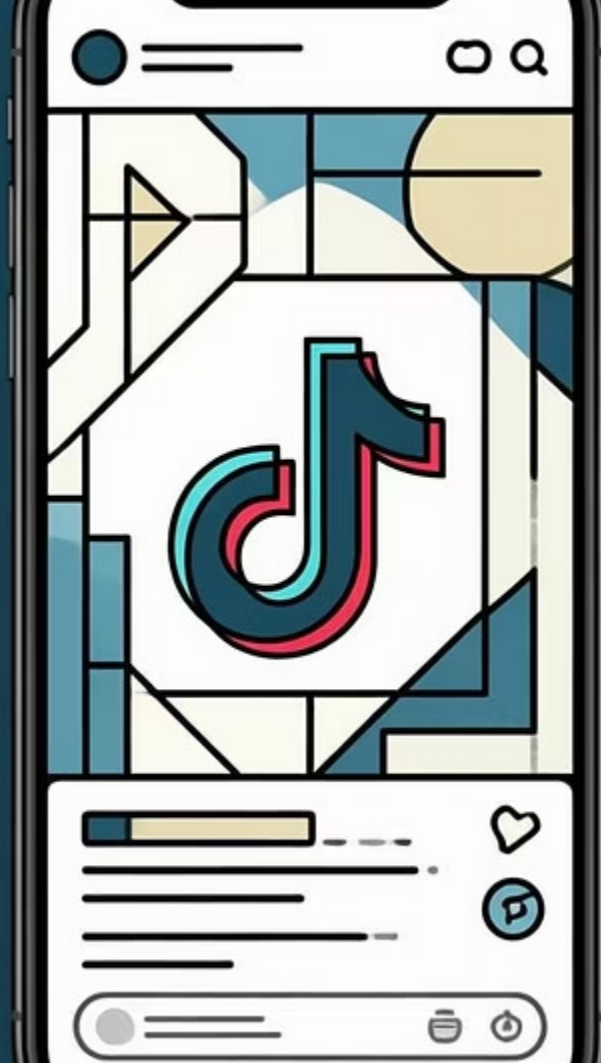
## 9:16 Format

**1080 x 1920 px**

Stories som fungerar på alla mobila enheter.



**Pro-tip:** Designa alltid för mobil först.



TIKTOK

# TikTok bildformat



## 9:16 Format

1080 x 1920 px

Inlägg, karuseller och omslagsbilder. TikTok är helt vertikalt – allt annat känns fel i flödet.



**Pro-tip:** Stillbilder fungerar utmärkt om de är tydliga och kontrastrika.



PINTEREST

# Pinterest bildformat

1

## 2:3 Format

**1000 x 1500 px**

Standard Pins – Pinterests rekommenderade format för maximal räckvidd.

2

## 1:2.1 Format

**1000 x 2100 px**

Längre Pins med mer synlighet, men undvik för långa bilder.



**Pro-tip:** Tydlig rubrik i bilden ökar klickfrekvensen markant.

# Snabba tumregler

## **Stående bilder slår liggande**

I nästan alla flöden ger vertikala format bättre synlighet och engagemang.

## **Anpassa beskärning, inte bara bildstorlek**

Tänk på komposition och fokuspunkter när du anpassar för olika kanaler.

## **Håll logotyper och text inom säkra marginaler**

Undvik att viktiga element hamnar i beskärningszoner eller under UI-element.

## **Skapa färre versioner smart**

Hellre några få genomtänkta versioner per bild än ett format per kanal.

# Formatöversikt i ett ögonkast

| Kanal     | Primärt format | Användning       |
|-----------|----------------|------------------|
| Instagram | 4:5 & 9:16     | Flöde & Stories  |
| LinkedIn  | 4:5 & 1.91:1   | Inlägg & länkar  |
| Facebook  | 4:5 & 1:1      | Flöde & annonser |
| TikTok    | 9:16           | Allt innehåll    |
| Pinterest | 2:3            | Standard Pins    |



# Mobilanpassning är nyckeln



## Mobil först

Över 80% av all social medieanvändning sker på mobilen. Designa därefter.



## Vertikalt vinner

Stående format tar mer skärmutrymme och stannar användarens scroll.



## Testa och optimera

Följ upp vilket format som ger bäst resultat för just din målgrupp.



**Rätt bildformat gör skillnad.  
Rätt bild gör ännu större  
skillnad.**

**Michael Steinberg**

Företagsfotograf Stockholm

**Besök [michaelsteinberg.se](https://michaelsteinberg.se)**

**Dela detta inlägg med ditt team!**